



POURQUOI LE COACHING DANS L'ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE

Sylvie Dubois

"Vous performez, vous gagnez un mentor. Vous excellez et faites preuve d'ambition, vous engagez un coach !"

Le coaching est souvent envisagé comme un simple remède aux problèmes de performance dans le monde universitaire. Il est temps de modifier ce discours pour refléter sa vraie valeur : le coaching est un moteur de stimulation, d'encadrement et de progrès. Il est beaucoup plus qu'un outil servant à résoudre des problèmes. Le coaching doit être vu comme un catalyseur permettant de libérer le potentiel, de stimuler la croissance et d'inspirer des idées nouvelles. Il renforce les aspirations individuelles et offre des actions stratégiques, aidant chacun à progresser avec confiance dans leur parcours académique.

L'enseignement supérieur est un domaine exigeant où les attentes sont très élevées. L'évaluation constante de la productivité et des réalisations peut épuiser les individus, diminuant ainsi leur motivation personnelle. Les établissements d'enseignement sont des structures hiérarchiques centrées sur leur clientèle. Ils s'attendent à ce que leurs membres obtiennent les meilleurs résultats avec moins de ressources, ce qui est épuisant. Heureusement, ils encouragent les approches innovantes. Tout au cours de ma carrière, j'ai rencontré des administratrices profondément engagées à soutenir les efforts individuels et collaboratifs, favorisant une culture d'efficacité et d'excellence.

Le monde académique a besoin d'approches transformatrices pour répondre à ses défis évolutifs. C'est là que le coaching devient une voie inestimable, servant de phare de soutien et d'avancement pour les individus. En nourrissant les aspirations et en renforçant la résilience, le coaching permet aux esprits créatifs de s'épanouir malgré les défis institutionnels et de réaliser leur plein potentiel.

Imaginez si le coaching était aussi familier et valorisé que l'accès à la bibliothèque ou au support informatique. Étudiantes, enseignantes, professionnelles et dirigeantes pourraient utiliser le coaching pour perfectionner leurs compétences, explorer de nouveaux cheminements de carrière, relier leur travail à des entreprises réelles, tout en maintenant un équilibre sain entre vie professionnelle et vie personnelle. En intégrant le coaching dans le monde académique, on encourage l'apprentissage continu, la résilience, l'innovation, le décloisonnement entre les disciplines, favorisant ainsi la résolution interdisciplinaire des problèmes.

Telle est ma mission : faire la promotion du coaching comme un symbole d'engagement universitaire envers l'excellence et le dépassement de soi. Adopter le coaching signifie donner aux individus et aux institutions les moyens de prospérer dans notre monde complexe.